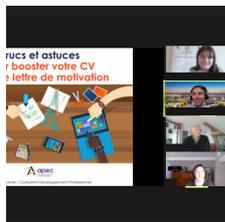
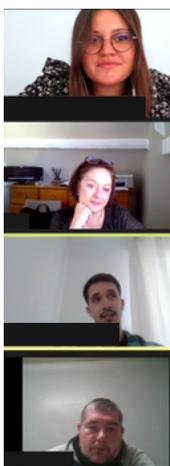


LETTRE D'ACTUALITÉS

CREPI NORMANDIE

#Septembre2023



CONTENU :

Mot du Président

Infographie 1er semestre 2023

Interview

Nos actions à venir

Nouveaux membres et nouvelle équipe

MOT DU PRÉSIDENT

#Septembre2023



Ensemble, nous avons réalisé de grandes avancées dans notre mission d'insertion et d'accompagnement des personnes en recherche d'emploi, et il est temps de franchir de nouveaux horizons pour cette fin 2023.

Il est important de continuer à consolider nos partenariats avec les entreprises locales, les institutions et les acteurs associatifs afin de créer un écosystème solide et propice au développement professionnel des chercheurs d'emploi.

Dans cette optique, nous mettrons en place des initiatives novatrices pour favoriser les rencontres entre les demandeurs d'emploi et les employeurs potentiels. Des événements de réseautage, des forums de l'emploi et des sessions de recrutement seront organisés, offrant ainsi des opportunités concrètes de connexion et d'échange. Notre objectif est de faciliter des rencontres fructueuses, qui aboutissent à des collaborations professionnelles durables.

Nous mettrons un accent particulier sur le renforcement des compétences et la formation professionnelle. Nous nous efforcerons d'élargir notre offre de programmes de formation en partenariat avec des organismes spécialisés, afin de permettre aux demandeurs d'emploi d'acquérir les compétences essentielles et les qualifications recherchées par les employeurs. Nous veillerons à ce que ces derniers disposent des outils nécessaires pour réussir sur le marché du travail.

Chers membres, nous sommes animés par une passion commune : transformer des vies en offrant des opportunités d'emploi et d'insertion.

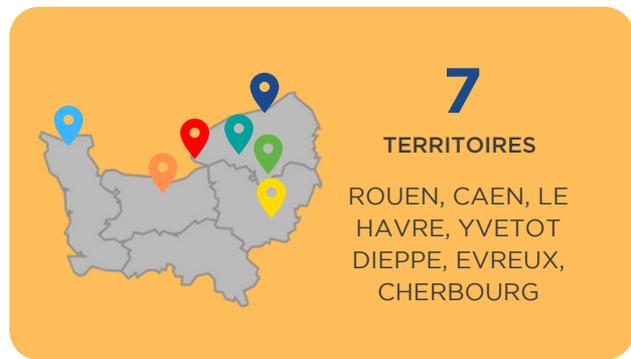
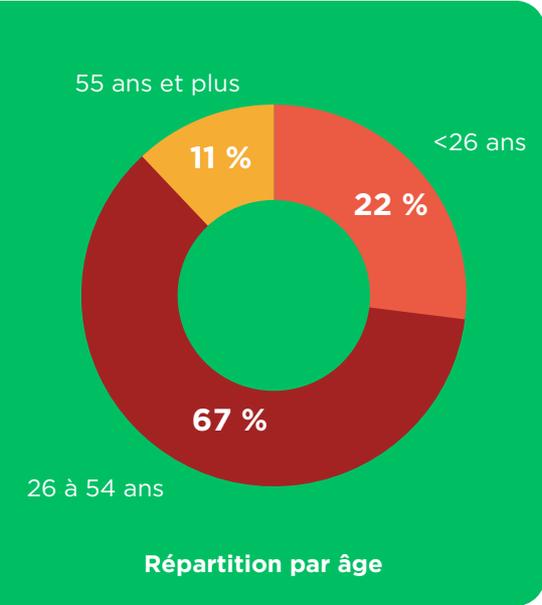
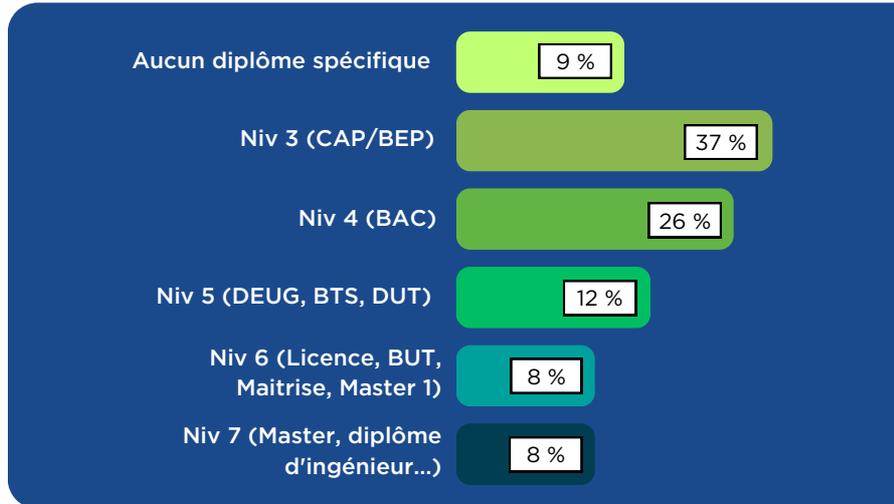
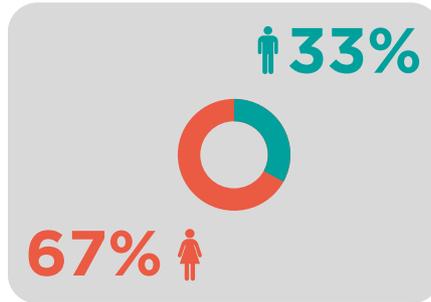
Ensemble, nous allons relever de nouveaux défis et construire un avenir meilleur pour tous ceux qui sont à la recherche d'un emploi.

Je vous remercie de votre engagement indéfectible et je suis impatient de travailler avec vous pour atteindre nos objectifs communs.

Arnaud Hodencq
Président
CREPI Normandie

CREPI NORMANDIE

DE JANVIER À JUIN 2023



- ### TOP 3 des secteurs d'activité les plus représentés
- RESSOURCES HUMAINES
 - BTP/IMMOBILIER ET INDUSTRIE
 - SERVICE À LA PERSONNE

INTERVIEW

Entretien avec Mme Myriam GAILL, Chargée de mission chez EDF, Vice-Présidente du CREPI Normandie et M. Thierry BEAUCOUSIN, Gérant Multifranchisé chez O2 care service, Trésorier du CREPI Normandie.

Myriam GAILL et Thierry BEAUCOUSIN :

Vous avez récemment rejoint le conseil d'administration du CREPI Normandie, pour quelle(s) raison(s) avez-vous décidé de prendre part à la vie du club ?

"Je trouve que les valeurs que représente le CREPI, ainsi que mes valeurs personnelles et celles d'EDF, sont en adéquation. J'ai participé à un certain nombre d'actions du CREPI au fil du temps ; donc, quand Arnaud HODENCQ m'a demandé d'être Vice-Présidente, ma réponse fut tout naturellement de lui dire oui."

"Je suis membre du CREPI Normandie depuis plusieurs années et nous participons activement aux différentes actions menées par le club. Il était tout naturel pour moi de m'investir un peu plus dans cette démarche, d'une part au sein du conseil d'administration et plus spécifiquement sur le poste de Trésorier."

Comment comptez-vous contribuer à la mission globale du CREPI Normandie, qui est d'aider à l'insertion professionnelle des demandeurs d'emploi ?

"Pour contribuer à la mission globale du CREPI, selon moi, il faut poursuivre et accentuer les actions. Par exemple, rassembler mes missions et celles du CREPI, autour d'un "Femmes en Action Énergie". Pouvoir rassembler tous les métiers de l'énergie et faire des synergies entre ces femmes en recherche d'emploi et ces métiers qui sont aujourd'hui fort en tension."

"Il ne s'agit pas de révolutionner ce qui est déjà fait. Ce qui est réalisé en termes de démarche par le CREPI est déjà très innovant. Il s'agirait plutôt de contribuer à ma manière aux différentes actions, tout en essayant de faire connaître le CREPI auprès d'autres entreprises du territoire grâce à mon réseau."



Quelle expérience en lien avec une action du CREPI Normandie souhaiteriez-vous nous partager ?

"S'il y a une expérience avec le CREPI qui m'a particulièrement marquée, je dirais que c'est "Femmes en action". Lorsque je suis allée à l'ouverture, j'ai vu ces quelques femmes qui ne savaient pas très bien pour quelles raisons elles étaient là, qui manquaient de confiance en elles. Et puis, j'ai eu la chance d'assister à l'événement de clôture où j'ai pu observer leur évolution à travers une exposition de photos ; c'était très significatif. Je ne connais pas une action aujourd'hui qui soit aussi bien ciblée, encadrée et qui aille jusqu'au bout à ce point."

"Je dirais que c'était lors de "Femmes, Sports et Emplois" car cela a débouché sur une embauche en CDI chez nous. C'était une personne qui était très éloignée de l'emploi en quartier prioritaire de la politique de la ville. Elle est devenue tutrice au sein de O2 et elle s'épanouit depuis plusieurs années dans notre entreprise. Quand il y a une embauche suite à une action, on la retient forcément."



Il faut qu'on repense notre façon de voir l'entreprise pour qu'elle soit au service de l'humain



Enfin, selon vous, comment favoriser l'insertion des personnes éloignées de l'emploi dans les entreprises ?

"Les personnes qui sont éloignées de l'emploi sont parfois mal orientées et se retrouvent finalement avec pas ou peu de diplômes. Selon moi, il faut passer par une phase de transition. Par exemple, si j'ai un bac pro ARCU, qui sont les métiers de l'accueil, et que je le transforme en bac pro MELEC, demain, j'ai du travail et j'ai une grande valeur sur le marché de l'emploi. Ce que les personnes pensent ne rien valoir aujourd'hui, vaut en réalité de l'or."

"Je pense qu'il faut être à l'écoute et être assez maniable. Il faut qu'on repense notre façon de voir l'entreprise pour qu'elle soit au service de l'humain, et orienter notre management différemment en tenant compte un peu plus de l'individu."



Ce que les personnes pensent ne rien valoir aujourd'hui, vaut en réalité de l'or



NOS ACTIONS À VENIR

#Septembre2023



ACTIONS RÉSEAUX

Les Café CREPI offrent aux membres du CREPI Normandie l'occasion de se rencontrer, de créer des réseaux et de découvrir des structures ou des entreprises locales qui ne sont pas connues ou peu connues.

D'autres Café CREPI sont prévus en octobre à Rouen et à Caen ; ainsi qu'en novembre à Val de Reuil. Pour être informé des prochaines dates, suivez nous sur les réseaux sociaux.

Futurs adhérents, contactez nous pour avoir plus d'informations.

DÉFI MARQUE EMPLOYEUR

Lors d'une après-midi dédiée, les entreprises normandes auront l'opportunité de présenter leur marque employeur, leur structure et leurs métiers de manière originale, afin de susciter l'envie chez les participants en recherche d'emploi de les rejoindre.

Il s'agit d'un concept de recrutement inversé : ce sont les professionnels qui doivent captiver et convaincre les chercheurs d'emploi, contrairement à la méthode traditionnelle où ce sont généralement les candidats qui doivent se présenter devant les employeurs potentiels.

À la fin de la présentation, les professionnels et les chercheurs d'emploi seront invités à un cocktail de clôture pour poursuivre les échanges. Des boîtes à CV seront mises à disposition des candidats, leur permettant d'être contactés ultérieurement par les professionnels.

Au total, trois éditions auront lieu sur le territoire normand :

- **Le 17 octobre à Caen**
- **2 éditions fin novembre à Louviers & Val de Reuil**



NOS ACTIONS À VENIR

#Septembre2023

REBOOST AGGLO HAVRAISE

Au cours de la première édition (du 19 avril au 5 mai), 12 personnes en recherche d'emploi ont pu bénéficier d'ateliers de coaching sur des sujets tels que les techniques de communication orale, la tenue professionnelle, les soft skills recherchées par les employeurs, ainsi que des simulations d'entretien.

Que ce soit pour une reconversion professionnelle ou pour trouver un emploi, ces ateliers étaient adaptés à leur parcours en les aidant à identifier d'éventuelles compétences transversales.

À la fin de la troisième semaine, nous avons organisé un job dating qui a duré toute une matinée. Cela a permis aux participants de rencontrer des professionnels ayant des besoins en recrutement et de mettre en pratique les conseils qui leur avaient été donnés tout au long de l'action REBOOST.

Après cette première édition au Havre, REBOOST se tiendra du 04 au 20 octobre à Harfleur, puis du 15 novembre au 1er décembre à Montivilliers.



Cette action s'adresse à un public de plus de 45 ans

REBOOST AGGLO ROUENNAISE

Du 10 au 19 octobre, REBOOST arrive à Rouen ! L'objectif principal de cette initiative est d'accompagner les résidents des quartiers prioritaires de la ville à travers un programme intensif d'ateliers.

Pendant deux semaines, les participants pourront bénéficier de séances de coaching et de préparation dispensées par des professionnels des Ressources Humaines. Ces ateliers seront adaptés à leur parcours individuel et les aideront à identifier leurs compétences transversales potentielles.



L'accompagnement vise à les préparer pour le rallye de l'emploi qui aura lieu le dernier jour. L'objectif de cette activité est de leur faire découvrir, ou redécouvrir, les entreprises locales.

Les entreprises sélectionnées pour le rallye auront préalablement identifié leurs besoins en matière de recrutement afin de pouvoir proposer aux participants des opportunités de candidature lors des visites d'entreprises et à la fin de l'événement.

NOS ACTIONS À VENIR

#Septembre2023



BÂTISSONS L'AVENIR

Durant 5 jours dans le Calvados (14) et en Seine-Maritime (76), des chercheurs d'emploi partiront à la découverte des métiers du bâtiment, à travers des témoignages de salariés directement sur des chantiers.

Accueillis par plusieurs branches du groupe Eiffage, ils pourront découvrir les différentes phases d'une construction et plusieurs corps de métiers liés au gros œuvre et second œuvre.

Visites de chantier prévues sur le territoire de Caen :

- 📍 Mardi 10 octobre de 10h à 11h :
Eiffage Energie Système et Clevia
Chantier de construction de 45 logements.
ZAC de Clopée, 14730 Giberville
- 📍 Mercredi 11 octobre de 9h30 à 10h30 :
Eiffage Route
Chantier de transformation de la cour intérieure du Château de Caen.
Château de Caen, 14000 Caen

Visites de chantier prévues sur le territoire de Rouen :

- 📍 Lundi 9 octobre de 10h à 12h :
Eiffage Route Ouest
Chantier de rénovation des canalisations d'eau potable de la route de Neufchâtel
31 Place de la Libération, 76320 Bois Guillaume
- 📍 Mercredi 11 octobre de 10h à 12h :
Eiffage Energie Systèmes
Chantier CHU Rouen Deve.
37 Boulevard Gambetta, 76000 Rouen

AMBASSADEURS DES METIERS

Les prochaines Ambassadeurs auront lieux sur les territoires suivants :

- Rouen
- Caen
- Elbeuf
- Yvetot
- Le Havre
- Dieppe
- Barentin



NOS ACTIONS À VENIR

#Septembre2023

DOTATION D'ACTION TERRITORIALE

Le CREPI Normandie est très heureux et fier d'être le porteur de la mise en place du dispositif Dotation d'Action Territoriale de lutte contre la pauvreté des jeunes à Vire Normandie et Condé en Normandie.

L'évènement du 19/09/2023 co-organisé avec Mme Stéphanie LEFORT, sous-préfète de la circonscription de Vire a été un véritable succès. Ainsi, 32 entreprises du bassin virois ont répondu présentes à cet évènement d'alliance territoriale qui avait pour objectif de réunir deux mondes qui n'ont pas l'habitude de se côtoyer (entreprises et associations) dans un but commun : soutenir les jeunes et leur familles en difficulté sur leur territoire.



Figure 1 Signature de la Charte d'engagement entre Mme Stéphanie LEFORT, sous-préfète de la circonscription de Vire, M. Arnaud HODENCQ, Président du CREPI Normandie et M. Denis METZGER, Président de l'Institut BREAK POVERTY.



Figure 2 Les entreprises du bassin virois venues découvrir le dispositif DAT et les projets associatifs à soutenir pour lutter contre la pauvreté des jeunes de Vire Normandie et Condé-en-Normandie.

Prochaine étape : transformer l'essai et engager les entreprises du bassin virois pour devenir de véritables acteurs de la solidarité locale avec pour objectif un démarrage des projets associatifs en janvier-février 2024 !

PARCOURS INTENSIF VERS L'EMPLOI

Depuis janvier 2023, le CREPI Normandie et la Mission Locale Caen la Mer Calvados Centre ont lancé un programme intensif visant à faciliter l'intégration des jeunes âgés de 17 ans ½ à 21 ans, qui ont quitté l'ASE. Ce projet est soutenu par le CD14.

Pendant une période de 6 mois, les jeunes bénéficieront d'un accompagnement personnalisé et collectif comprenant des entretiens, afin de surmonter les obstacles tels que la mobilité et l'emploi. Le rôle du CREPI Normandie consiste à guider ces jeunes vers le monde professionnel. Pour cela, nous mettons en relation les jeunes avec des entreprises de notre réseau en organisant des simulations d'entretiens et des découvertes de différents métiers.

Ce partenariat a permis à 6 jeunes d'être accompagnés dans leur parcours professionnel. 5 d'entre eux ont alors pu concrétiser leur choix grâce à la mise en place de 3 PMSMP, 1 visite de découverte métiers, 1 entrée en formation qualifiante et 3 entrées en emploi.

- Actions basées sur les territoires de l'Eure et de La Seine-Maritime
- Actions basées sur le territoire du Calvados et de La Manche
- Actions basées sur le territoire Normand

NOS ACTIONS EN OCTOBRE

- > Du 4 au 20 : Reboost #2 (Harfleur et Gonfreville - 76)
- > Le 5 : Ambassadeurs des métiers - Armatis (Caen- 14)
- > Le 6 : Simulations d'entretien Destination Emploi (Rouen - 76)
Le 6 : Rencontre AGRIAL / Jeunes ASE (Caen - 14)
- > Le 9 : Bâtissons l'avenir - Chantier n°1 : Eiffage Route Ouest (Rouen- 76)
- > Du 10 au 24 : Reboost #2 (Rouen - 76)
- > Le 10 : Bâtissons l'avenir - Chantier n°1 : Eiffage Energie Système et Clevia (Caen- 14)
Le 10 : Rencontre SNCF / Jeunes ASE (Caen - 14)
- > Le 11 : Bâtissons l'avenir - Chantier n°2 : Eiffage Route Ouest (Caen- 14)
Le 11 : Bâtissons l'avenir - Chantier n°2 : Eiffage Route Ouest (Rouen- 76)
- > Le 12 : Défi Marque Employeur - Répétitions (Caen- 14)
- > Le 17 : Défi Marque Employeur (Caen- 14)
- > Le 17 : Ambassadeurs des métiers - Hautot et Fils (Yvetot - 76)
- > Le 24 : café CREPI - Citizens (Caen- 14)
- > Le 31 : Atelier : "Faisons connaissance" Pro BTP (Rouen - 76)

NOS ACTIONS EN NOVEMBRE

- > Le 2, 6 et 9 : Atelier #2, 3 et 4 Pro BTP (Rouen - 76)
- > Le 9 : Café CREPI - Citizens (Val de Reuil et Louviers - 27)
Le 9 : Ambassadeur des métiers (Caen - 14)
- > Le 10 : Ambassadeurs des métiers - Le Grenier (Le Havre - 76)
Le 10 : Formation de 7 binômes parrainage (Caen- 14)
- > Le 13 : Atelier #5 Pro BTP (Rouen - 76)
- > Du 15 au 29 : Reboost #3 (Montivilliers - 76)
- > Le 16 : Atelier #6 Pro BTP (Rouen - 76)
- > Le 20 : Atelier #7 Pro BTP (Rouen - 76)
- > Le 21 : Ambassadeurs des métiers - Toshiba (Dieppe - 76)
- > Le 23 : Atelier #8 Pro BTP (Rouen - 76)
Le 23 : Défis marque Employeur (Louviers - 27)
- > Le 27 : Simulation "Défis marques employeurs" (Le Havre - 76)
- > Du 28 au 30 : Reboost #2 (Rouen 76)
- > Le 30 : Défis marques employeurs (Val de Reuil - 76)
Le 30 : Ambassadeur des métiers (Caen - 14)

NOS ACTIONS EN DÉCEMBRE

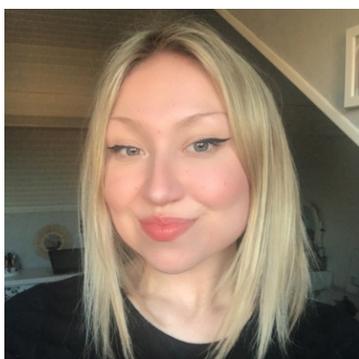
- > Le 1 : Reboost #3 Atelier jobdating et debriefing (Montivilliers - 76)
- > Du 5 au 12 : Reboost #3 (Rouen - 76)
- > Le 7 : Café CREPI ASE (Caen - 14)
- > Le 15 : Ambassadeur des métiers (Barentin - 76)
- > Le 14 : Ambassadeur des métiers (Caen - 14)

De nouveaux membres

Notre club compte désormais 88 membres, et avons le plaisir d'accueillir :
Découvrez les en cliquant sur leur logo !



De nouvelles arrivées



Anaïs CATTEVILLE
Chargée de communication

... Et engagé.e.s en faveur de l'inclusion

Anaïs CATTEVILLE : "Depuis le 11 septembre 2023, j'ai rejoins l'équipe du CREPI Normandie afin d'effectuer mon alternance en tant que Chargée de Communication. Je suis à présent ravie de faire partie de cette aventure pour une durée d'un an. Merci à l'équipe du CREPI de m'avoir accordé leur confiance."

POUR CONNAÎTRE NOS DERNIÈRES ACTUALITÉS, SUIVEZ NOUS

[CREPI Normandie](#) [@crepinormandie](#) [L'actualité du CREPI Normandie](#) [crepi.org](#)

02.35.69.67.39 normandie@crepi.org